

# KIM

## Dukung Gaya Hidup Sehat, Harris Day 2022 Sukses Selenggarakan di Enam Kota Indonesia

Zulfahmi - [BATAM.KIM.WEB.ID](http://BATAM.KIM.WEB.ID)

Dec 13, 2022 - 15:42



Jakarta, 13 Desember 2022

HARRIS Day 2022 sukses digelar di enam kota di Indonesia diantaranya Bogor, Batam, Bali, Malang, Pontianak dan Samarinda dengan total peserta lebih dari 2000 peserta

HARRIS Hotel, merek penginapan milik The Ascott Limited (Ascott) anggota CapitaLand Investment (CLI) telah sukses menyelenggarakan event tahunan HARRIS Day dengan mengusung tema On the Move Cycling.

Acara ini diikuti lebih dari 2000 peserta yang turut berpartisipasi dari enam kota di Indonesia yaitu Bogor, Batam, Bali, Malang, Pontianak dan Samarinda, serta didukung oleh peserta dari komunitas sepeda, tamu hotel, partner bisnis, karyawan, dan khalayak umum. Mereka dengan antusias mengikuti acara Fun Bike dengan jarak tempuh sejauh kurang lebih 20 km pada hari Minggu, 11 Desember 2022.

Tahun ini adalah tahun ke 11 diadakannya acara HARRIS Day dan tahun ini diisi dengan beberapa rangkaian kegiatan diantaranya; sepeda santai yang didukung berbagai macam aktivitas seperti seperti talkshow, kuis, doorprize, dan kegiatan CSR. Semuanya dilakukan untuk mendukung gaya hidup sehat yang merupakan salah satu konsep yang diusung dari merek HARRIS Hotel.

Patrick Vaysse, Chief Operating Officer The Ascott Limited - Indonesia untuk Hotel mengatakan, "HARRIS Day 2022 tahun ini mendapat antusiasme yang tinggi dari masyarakat khususnya pecinta olahraga sepeda, hal ini dibuktikan dengan total peserta yang berpartisipasi sudah melebihi target kami. Ajang HARRIS Day tahun ini menjadi sangat spesial karena HARRIS Day 2022 kembali digelar secara offline setelah sebelumnya dilakukan secara virtual. Sebagian dari penjualan tiket HARRIS Day akan didonasikan untuk program CSR kami melalui yayasan ISCO, sebagai komitmen Ascott untuk mendukung pendidikan anak-anak yang membutuhkan di Indonesia."

HARRIS Day 2022 terdapat tiga kategori yang dapat dilakukan secara individual, duo (2 orang), dan juga group (4 orang). Para peserta diajak berkeliling melintasi suasana indah perkotaan dengan karakteristik yang berbeda-beda di setiap kotanya. Hal ini tidak hanya menyehatkan jiwa melalui olahraga, tetapi juga menyegarkan pikiran dengan melihat suasana yang berbeda.

Irene Janti, Director of Brand and Marketing, The Ascott Limited – Indonesia mengatakan, "Sesuai dengan konsep HARRIS Hotels yaitu on the move dan healthy living, kami ingin mengajak seluruh masyarakat untuk terus aktif bergerak, dan menjaga kesehatan, serta menyeimbangkan gaya hidup melalui Olah raga.

Kami berharap kegiatan ini akan terus mendapat antusiasme yang tinggi dari masyarakat di tahun-tahun mendatang. HARRIS Hotel akan terus berkomitmen untuk memberikan kontribusi lebih dalam dalam mempopulerkan olahraga menjadi gaya hidup."

Para peserta yang mengikuti acara ini mendapat kesempatan untuk

mendapatkan doorprize di akhir event dengan berbagai hadiah menarik seperti; sepeda motor, tiket liburan dari Citilink Indonesia dan Sepeda dari United Bike, serta berbagai macam doorprize menarik lainnya.

Acara ini sukses terselenggara berkat adanya dukungan dari berbagai pihak diantaranya Citilink Indonesia, United Bike, Fitbar, Hydro Coco, KingKoil, VHP, Ecolab, dan didukung oleh media partner MRA Broadcast Network, Gen FM, IDN Times, Liputan6.com, Merdeka.com, dan Kompas.com. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.harrisday.whatsapp-harris.com/](http://www.harrisday.whatsapp-harris.com/) atau Instagram @harrishotels.

## Tentang The Ascott Limited

The Ascott Limited adalah perusahaan Singapura yang telah berkembang menjadi salah satu pemilik-operator serviced apartment dan bisnis hotel internasional terbesar di dunia. Portofolio Ascott mencakup lebih dari 200 kota di lebih dari 40 negara di Asia Pasifik, Asia Tengah, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Amerika Serikat.

Ascott memiliki lebih dari 92,000 unit operasi dan sekitar 63,000 unit dalam pengembangan, sehingga memiliki total 155,000 unit di lebih dari 900 properti.

Perusahaan ini mengoperasikan merek serviced apartment and hotel diantaranya Ascott, Citadines, lyf, Oakwood, Quest, Somerset, The Crest Collection, The Unlimited Collection, Préférence, Fox, Harris, POP!, Vertu dan Yello.

Program loyalitas Ascott, Ascott Star Rewards, menawarkan keuntungan eksklusif bagi anggotanya saat mereka memesan langsung melalui Ascott untuk masa inap mereka di properti yang berpartisipasi.

Ascott, anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh CapitaLand Investment, perintis serviced apartment bertaraf internasional di Asia Pasifik dengan pembukaan The Ascott Singapore pada tahun 1984. Saat ini, perusahaan telah memiliki pengalaman usaha selama 30 tahun dan memenangkan penghargaan merek serviced apartment yang diakui oleh seluruh dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, mohon kunjungi [www.discoverasr.com](http://www.discoverasr.com)

## Tentang CapitaLand Investment Limited

Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, CapitaLand Investment (CLI) adalah real estate investment manager (REIM) terkemuka dengan posisi di Asia yang kuat. Pada 30 September 2022, CLI memiliki sekitar S\$130 miliar aset real estate yang dikelola, dan sekitar S\$86 miliar dana kelolaan (FUM) melalui enam real estate investment trusts dan trust bisnis terdaftar serta lebih dari 30 dana pribadi di Asia-Pasifik, Eropa dan Amerika Serikat.

Memiliki berbagai kelas real estate yang beragam mencakup pembangunan terintegrasi, ritel, kantor, penginapan, dan sektor ekonomi baru seperti taman bisnis, industri, logistik, dan pusat data.

CLI bertujuan untuk meningkatkan FUM dan pendapatan terkait biaya melalui manajemen dana, manajemen penginapan dan kemampuan operasinya yang lengkap, dan mempertahankan manajemen modal yang efektif. Sebagai lengan manajemen investasi Grup CapitaLand, CLI memiliki akses ke kemampuan pengembangan dan peluang investasi saluran dari lengan pengembangan CapitaLand.

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, CLI menempatkan keberlanjutan sebagai inti dari apa yang dilakukannya dan berkomitmen untuk mencapai emisi nol bersih pada tahun 2050.

CLI berkontribusi pada kesejahteraan lingkungan dan sosial masyarakat tempat ia beroperasi, karena memberikan kontribusi ekonomi jangka panjang nilai bagi para pemangku kepentingannya.

Kunjungi <http://www.capitalandinvest.com/> untuk informasi lebih lanjut.